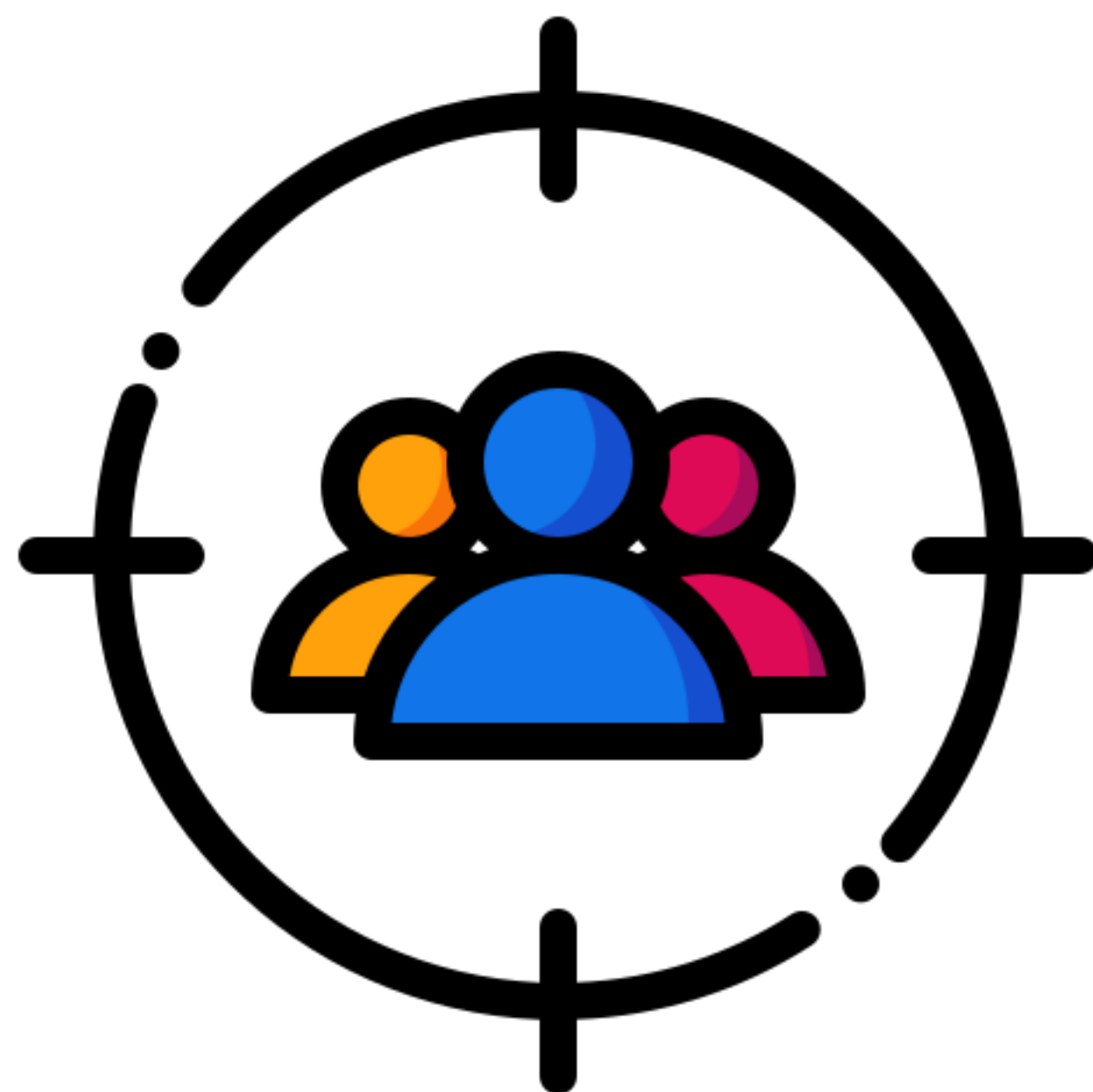




ULB

UNIVERSITÉ
LIBRE
DE BRUXELLES

cap

ATELIER « PUBLIC CIBLE »

URTÉ PENKAUSKAITĖ

Coordinatrice pédagogique

OBJECTIFS DE L'ATELIER

A la fin de l'atelier, vous serez capable de :

Identifier les différentes caractéristiques des apprenant.es dans votre cours

Classer les apprenant.es en au moins deux profils selon leurs caractéristiques distinctives

Proposer des ajustements à votre cours pour améliorer l'apprentissage de vos étudiant.es

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION

**PUBLIC CIBLE :
REPÈRES THÉORIQUES ET
APPLICATION PRATIQUE**

TRAVAIL INDIVIDUEL

INTRODUCTION

Mémo­ri­sez les mots sui­vants dans l'ordre indi­qué :

Mise en situation

1

E-LEARNING

2

COMPETENCES
TRANSVERSALES

3

SOCIO-
CONSTRUCTIVISTE

4

EPISTEMOLOGIE
PERSONNELLE

5

EVALUATION
FORMATIVE

6

APPROCHE DE
L'ENSEIGNEMENT

7

INGENERIE
PEDAGOGIQUE

8

MOTIVATION
INTRINSEQUE

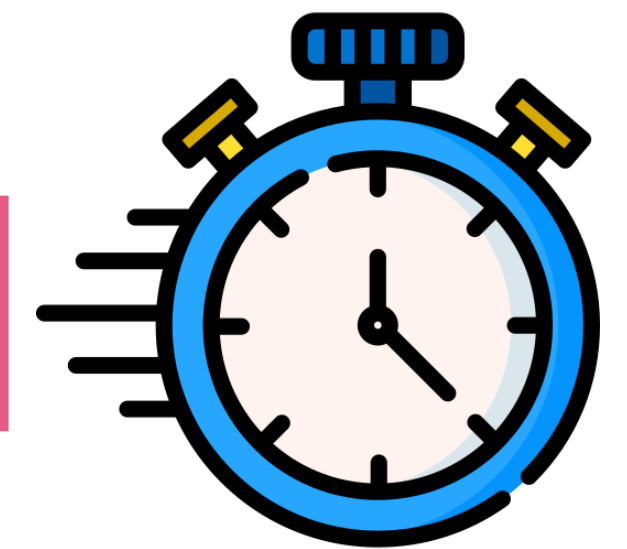
9

REFLEXIVITE

10

STRATEGIES
D'APPRENTISSAGE

3 minutes



A vous :

Mise en situation

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

DISCUSSION

- Quelles stratégies avez-vous mises en place pour exécuter cette tâche ?
- La tâche vous a-t-elle plu ou vous a-t-elle stressé ? Pourquoi ?
- Était-ce difficile ou facile ?
- Avez-vous une bonne mémoire ?
- Comment aimez-vous apprendre ?

PUBLIC CIBLE

Nous avons tous des manières différentes d'apprendre, et il en va de même pour vos étudiants.

Il est important de connaître vos apprenants (votre public cible) et de réfléchir à la manière dont vous pouvez adapter votre enseignement en fonction du public que vous avez devant vous.

Berthiaume & Colet (2013)

ETUDE DE CAS :

« Monsieur B enseigne la fiscalité aux Hautes Etudes Commerciales. Sa matière est réputée difficile et, malgré les préjugés négatifs, il a su motiver les étudiants qui fréquentent assidument son cours. Il prend soin de présenter des données récentes. Il dynamise son enseignement en sollicitant la participation des étudiants. Il fournit beaucoup de matériel complémentaire. Donc les étudiants évaluent très positivement son enseignement en fin de semestre. Fort de sa réputation d'excellent enseignant, les responsables de la formation continue le sollicitent pour donner un cours à l'intention des cadres d'une banque qui ont demandé une mise à jour en matière de fiscalité. Monsieur B reprend son matériel de cours et se présente un samedi matin devant un groupe de vingt conseillers bancaires. A sa grande surprise, après cette première matinée, les participants demandent à changer de formateur le qualifiant de piètre enseignant, totalement hors de la réalité bancaire actuelle. Comment est-ce possible de connaître un tel revers ? » (Berthiaume & Colet, 2013, p. 25).



PUBLIC CIBLE : REPÈRES THÉORIQUES ET APPLICATION PRATIQUE

HÉTÉROGÉNÉITÉ DU PUBLIC

- Massification de l'enseignement supérieur
- Diversité des humains
- Différents styles d'apprentissage (nature du matériel ; travail en groupe VS travail individuel ; groupes hétérogènes VS homogènes, ...)
- Meilleure connaissance des troubles d'apprentissage

(Lanarès, Laperrouza et Sylvestre "Design Pédagogique", p. 36-37)

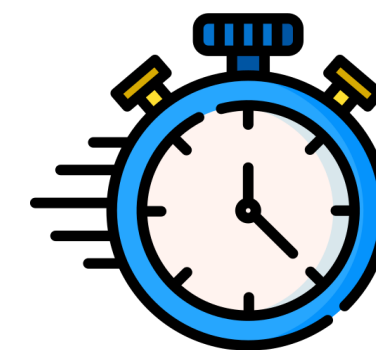
PUBLIC CIBLE



1. Décrivez les apprenant.es présents dans le cours constituant votre projet personnel. Essayez d'inclure tous les apprenant.es : différentes manières d'apprendre, divers prérequis, différentes difficultés, etc.

Critères aidant à décrire votre public cible :

- Age
- Situation personnelle et/ou professionnelle
- Leur façon d'apprendre
- Prérequis pertinents pour votre cours
- Accès aux technologies (ordinateur, smartphone, Internet)
- Les difficultés rencontrées par les apprenant.es
- Leurs points forts
- Leurs aspirations

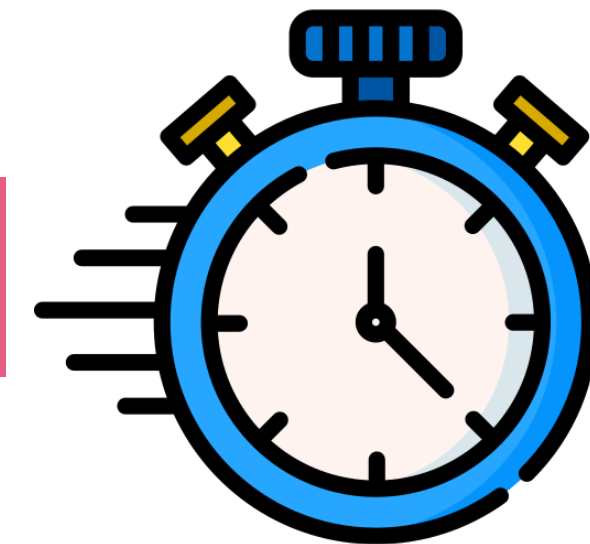


20 MIN.

2. Travail en binômes

1. Partagez la description de votre public cible.
2. Identifiez les ressemblances et les différences.
3. Proposez d'autres critères pour identifier et décrire votre public cible.
4. Complétez la description de votre public cible

30 MIN.



A VOUS !

Comment participer ?



1

Allez sur wooclap.com

2

Entrez le code d'événement
dans le bandeau supérieur

Code d'événement
IASBOO

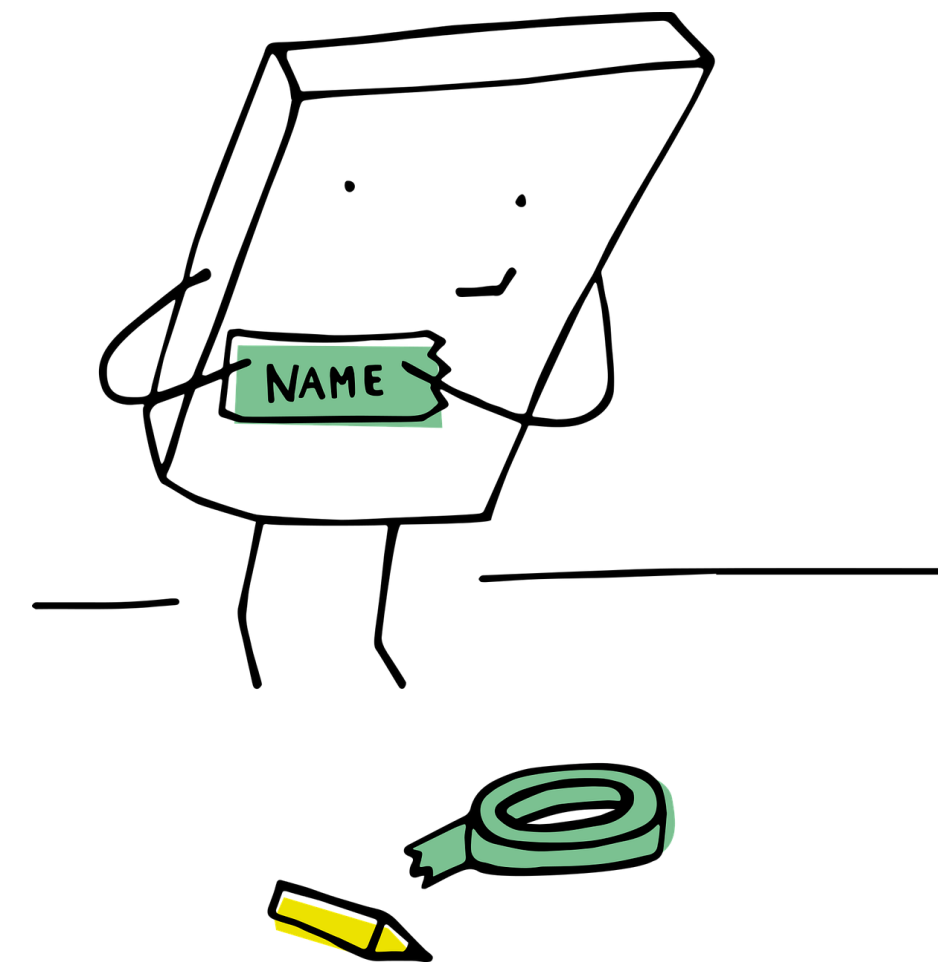


Activer les réponses par SMS

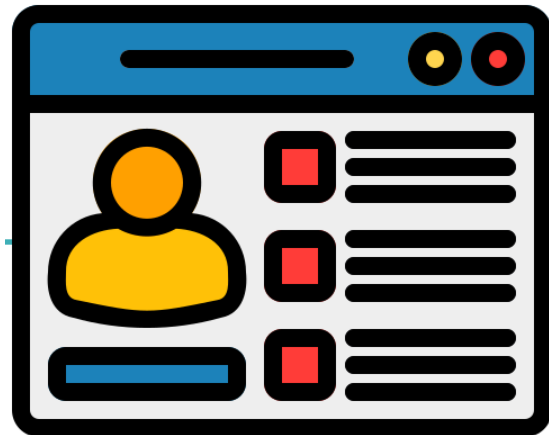
[Copier le lien de participation](#)

DE L'IDENTIFICATION DU PUBLIC CIBLE À LA DÉFINITION DES PROFILS

CRÉONS LES CARTES D'IDENTITÉ DE NOS ÉTUDIANT.ES



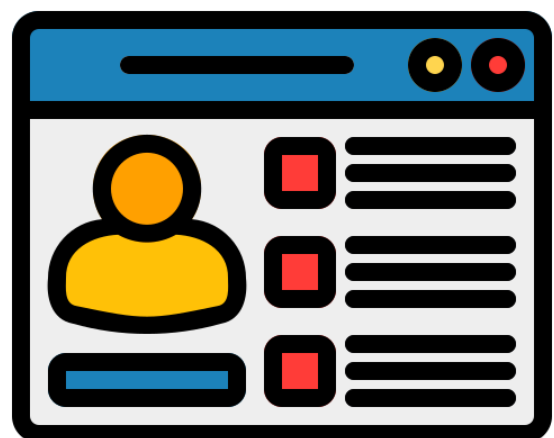
Exemple



Profil 1 : 30%

Situation professionnelle :	Est relativement libre durant toute la durée du stage, bien qu'il soit parfois sollicité.e par l'université et les étudiants, ce qui n'a pas beaucoup d'impact sur sa charge de travail totale (stage + université).
Situation personnelle :	Marié.e ; des enfants
Prérequis au début de la formation :	Aucune notion pédagogique, pas de formation en pédagogie suivie ; il s'agit d'un des premiers contacts avec la pédagogie universitaire.
Accès à Internet au sein de son université :	Utilisation des modems, coupures d'électricité courantes, et certains étudiants n'ont pas d'ordinateur et/ou d'accès à Internet à la maison.
Utilisation de Moodle :	Moodle existe, mais n'est pas vraiment utilisé à l'université en raison de la grande réticence de la part des enseignants et du manque de formation pour les étudiants.
Difficultés rencontrées :	L'utilisation de Moodle : pourquoi apprendre à l'utiliser si je ne vais jamais m'en servir ?

Exemple

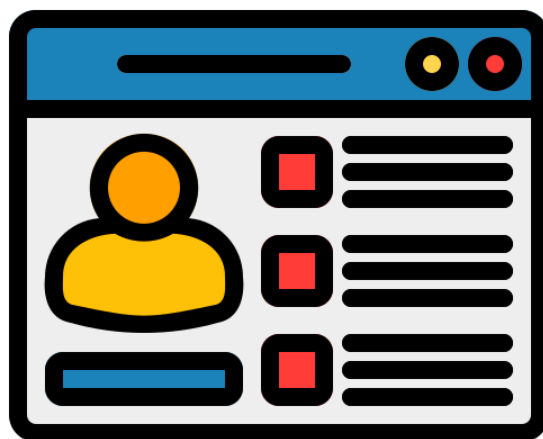


Profil 2 : 70%

Situation professionnelle :	Charge de travail importante : membre du jury, relecture des mémoires, réunions, et suivi des étudiants au sein de l'université durant son séjour en Belgique.
Situation personnelle :	Marié.e ; des enfants
Prérequis au début de la formation :	Des connaissances de base, et parfois assez approfondies, en pédagogie universitaire.
Accès à Internet au sein de son université :	Utilisation des modems, coupures d'électricité courantes, et tous les étudiants ont un ordinateur et un accès à Internet à la maison.
Utilisation de Moodle :	Moodle est déjà utilisé à la fois par l'enseignant et par les étudiants, ce qui suscite un désir d'approfondir les connaissances sur son utilisation.
Difficultés rencontrées :	Manque de temps pour accomplir les tâches de la formation de manière approfondie.

Exemple

Profil 1 : solutions



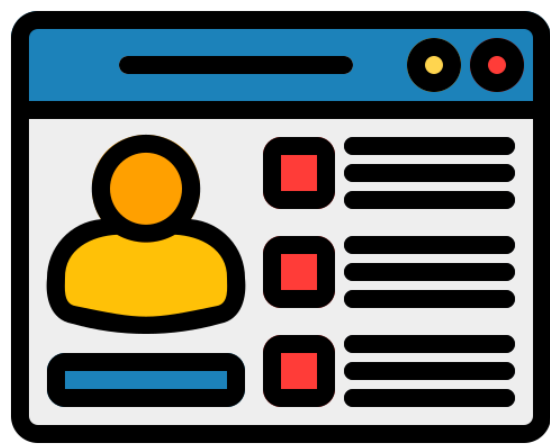
Préparer pour présenter les alternatives au Moodle (Google Drive, Padlet, Google Classroom)

Créer un glossaire des termes pédagogiques, déposer le sur l'UV

Situation professionnelle :	Est relativement libre durant toute la durée du stage, bien qu'il soit parfois sollicité.e par l'université et les étudiants, ce qui n'a pas beaucoup d'impact sur sa charge de travail totale (stage + université).
Situation personnelle :	Marié.e ; des enfants
Prérequis au début de la formation :	Aucune notion pédagogique, pas de formation en pédagogie suivie ; il s'agit d'un des premiers contacts avec la pédagogie universitaire.
Accès à Internet au sein de son université :	Utilisation des modems, coupures d'électricité courantes, et certains étudiants n'ont pas d'ordinateur et/ou d'accès à Internet à la maison.
Utilisation de Moodle :	Moodle existe, mais n'est pas vraiment utilisé à l'université en raison de la grande réticence de la part des enseignants et du manque de formation pour les étudiants.
Difficultés rencontrées :	L'utilisation de Moodle : pourquoi apprendre à l'utiliser si je ne vais jamais m'en servir ?

Exemple

Profil 2 :
solutions



Partager le programme détaillé bien à l'avance, organiser une séance d'informations, prévoir un jour par semaine du travail individuel

Situation professionnelle :	Charge de travail importante : membre du jury, relecture des mémoires, réunions, et suivi des étudiants au sein de l'université durant son séjour en Belgique.
Situation personnelle :	Marié.e ; des enfants
Prérequis au début de la formation :	Des connaissances de base, et parfois assez approfondies, en pédagogie universitaire.
Accès à Internet au sein de son université :	Utilisation des modems, coupures d'électricité courantes, et tous les étudiants ont un ordinateur et un accès à Internet à la maison.
Utilisation de Moodle :	Moodle est déjà utilisé à la fois par l'enseignant et par les étudiants, ce qui suscite un désir d'approfondir les connaissances sur son utilisation.
Difficultés rencontrées :	Manque de temps pour accomplir les tâches de la formation de manière approfondie.

Travail individuel

1. **Classez** vos étudiants en au moins deux profils, selon les caractéristiques identifiées.
2. **Décrivez** chaque profil en identifiant au moins 5 caractéristiques pertinentes.
3. **Indiquez** le pourcentage que chaque profil représente par rapport à la totalité du groupe.
4. **Rédigez** une liste d'idées sur la manière dont vous pourriez modifier votre cours pour améliorer leur apprentissage

**Dépôt sur l'UV
23/04 à 13h**

Bibliographie

- Berthiaume, D., & Colet, N. R. (2013). *Enseigner au supérieur (Tome 1)*. La pédagogie de l'enseignement supérieur : repères théoriques et applications pratiques. Peter Lang.
- Lanarès, J., Laperrouza, M., & Sylvestre, E. (2023). *Design pédagogique*. Éditions Épistémé.