

# DÉFENDRE SON MÉMOIRE

Bastien Mousty

Juin 2026

Mémoire réalisé sous la supervision du professeur XXX en vue de l'optention du grade de master en sciences de l'éducation

Lecteur·trice :



FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE,  
DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION  
ET DE LOGOPÉDIE

01

**Objectif n°1**

Proposer les rappels élémentaires

02

**Objectif n°2**

Prévenir les questions et interrogations

03

**Objectif n°3**

Vous outiller avec des exemples et des conseils concrets

# Objectifs

Cette séance n'est ni un cours ni un séminaire. **Elle n'est pas non plus une prescription.** Il s'agit d'un échange bienveillant destiné à **vous outiller** afin de répondre aux attentes liées à **vos réalités personnelles.**



+ - 45 minutes

Installation  
du matériel



Prononcé  
de la  
recevabilité



Présentation  
du travail  
10' 15' ou 20'



Questions du  
jury  
+ - 15' / 20'



Délibérations  
du jury



Annonce des  
résultats



# La chronologie



# Les attentes des filières

## Se détacher de l'écrit

La présentation **ne doit pas** être un résumé de votre travail. Vous pouvez vous détacher de la structure de l'écrit, **surtout en terme de volume** de contenu..

attention : c'est moins vrai en neuropsychologie

## Vous présenter en chercheuse

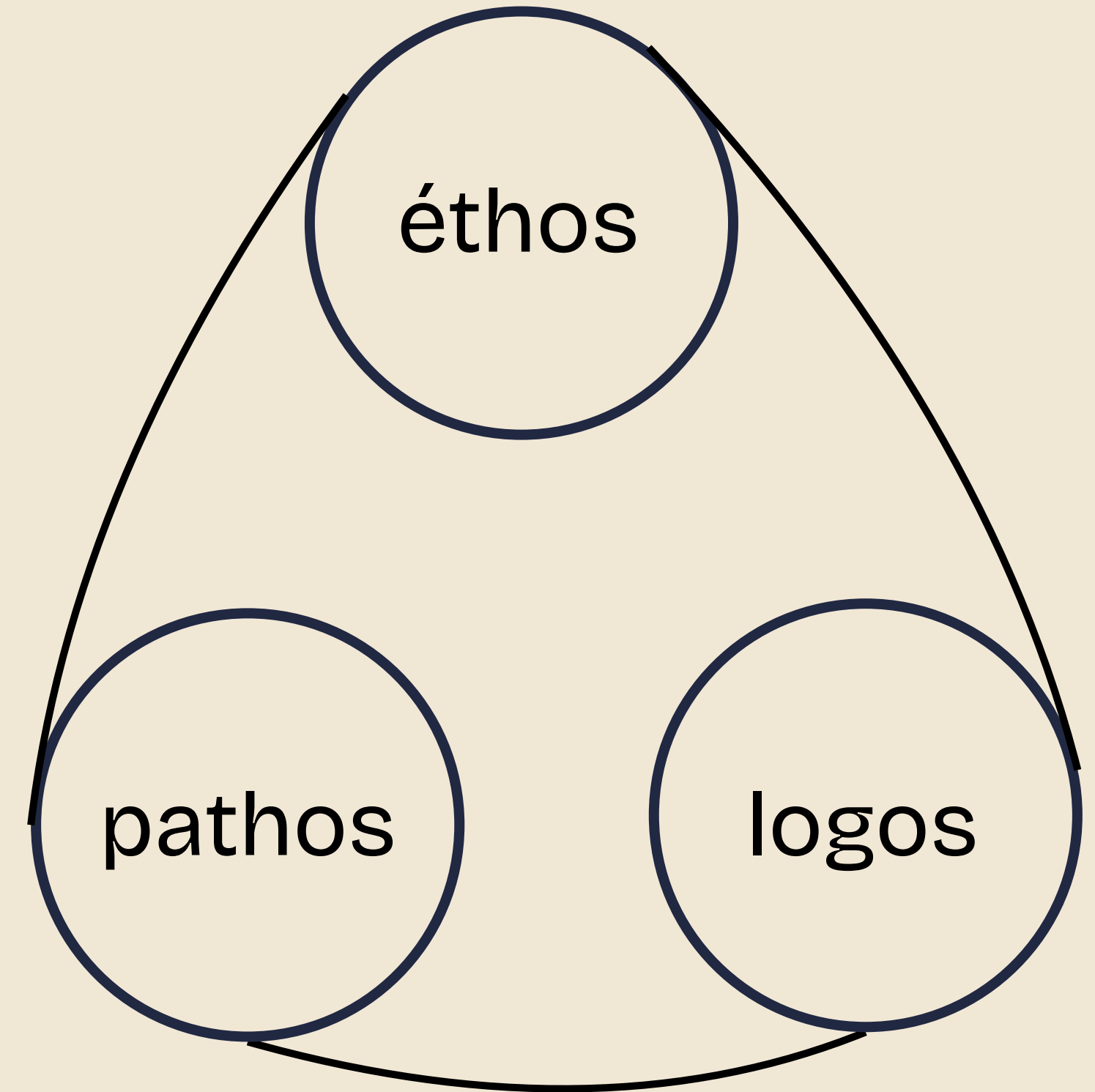
Axez principalement votre présentation sur **les résultats** et **la discussion** et sur **votre réflexivité**.

## Les parties attendues (dans l'ordre de votre choix)

- Rappeler la problématique/question de recherche
- Les éléments théoriques **incontournables**
- Les hypothèses\* ou objectifs de recherche\*
- L'échantillon et la méthode et outils
- Résultats
- Discussion
- Biais, limites et perspectives
- Conclusion / mot de la fin / take home message
- Déclaration d'utilisation d'IAG (présentation orale)
- La bibliographie de la présentation

# Appel à la rhétorique

- La rhétorique est l'exposé d'arguments ou de discours qui doivent ou qui visent à persuader (Aristote)
- La rhétorique est une manipulation de l'auditoire (Platon)
- La rhétorique est l'art de bien parler (Quintilien)





Judiciaire  
**Défendre/Accuser**



Epidictique  
**Elogier/Blâmer**



Délibératif  
**Exhorter/Dissuader**

# Trois types de discours

Tout discours possède trois composantes : **l'orateur·trice, l'auditoire et le sujet de discussion.**

Le Telos, l'objectif du discours, **s'oriente en fonction de chaque situation.**

Celui de la défense se situe quelque part entre le **judiciaire** et le **délibératif**.

## La construction de sa crédibilité

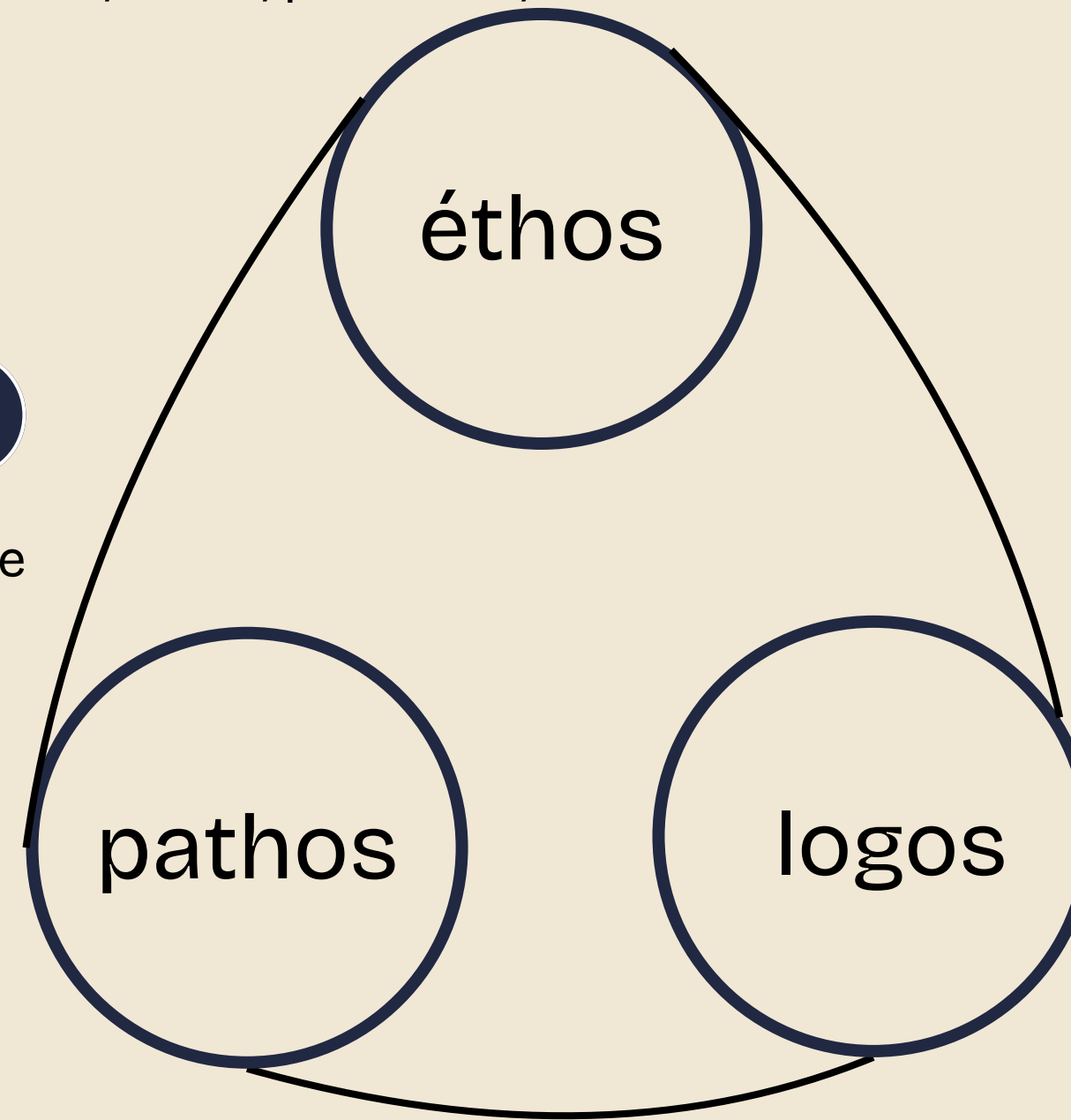
L'ethos correspond à l'image dont le public se fait de l'orateur·trice

- Sérieux ; vertu ; prudence ; maîtrise

## Capter l'attention et donner du sens

Susciter l'adhésion (émotionnelle) de l'auditoire et démontrer l'intérêt de la recherche.

- Prendre en considération les attentes de l'auditoire
- Susciter son intérêt



## Démontrer et argumenter

Le logos est la colonne vertébrale rationnelle.

- Structurer ses idées
- Justifier ses choix
- Justesse argumentative

# L'étos

Réfléchir à l'image que nous voulons véhiculer.  
On attend de vous votre facette chercheuse.



## Sur le fond

- Maîtriser son sujet (bien relire son mémoire)
- Développez un vocabulaire scientifique
- Soigner son élocution
- Soyez dynamiques et motivés (sans parler trop vite, ni trop fort, variez vos regards)
- C'est une posture de "professionnels à professionnels"
- Restez calmes et constructifs.ves même si une question ou une remarque vous déplaît.
- Souriez !

## Sur la forme

- Tenue adéquate mais confortable (restez vous-mêmes)
- Maîtriser son non-verbal (pas trop bouger, ne pas se balancer, manipuler quelque chose de discret).

# Le logos

Structurer et préparer son argumentation

## Assurer la relation

- Créer une relation avec le jury
- Prévoir éventuellement un accroche
- Rester dynamique
- Accompagner visuellement
- S'adapter aux attentes
- Garder une distance émotionnelle : ce n'est pas vous qui êtes jugés, c'est votre travail

## Chronologie argumentative

- Planifier vos arguments (organiser les Q/R)
- Sélectionner les informations importantes uniquement
- Exemplifier
- Accepter ses limites
- Justifier ses décisions

# Le pathos

Assurer la relation avec l'auditoire



Judiciaire  
**Défendre/Accuser**



Epidictique \*  
**Eloge / Blâme**



Délibératif  
**Exhorter/dissuader**

# Attention au dernier type...

(Donckier De Donceel, 2025 ; Meyer, 2020 )

- Le jury pourrait adopter un discours épictique pour vous féliciter... ou vous blâmer.
- Il faut se préparer à toujours recevoir des conseils ou des commentaires, même pour un excellent travail.
- Prenez le temps de rationaliser les choses pour rester assertif-ves et constructif-ves
- Anticipez vos limites avant qu'on vous les reproche

# Le support comme médiateur

**Le support peut faire le lien entre l'éthos et le logos... ou pas !**

Trouver un équilibre entre "ce que vous montrez" et "ce que vous dites"



## 01

### Les principes de l'éthos

- Adoptez un visuel qui vous ressemble, mais en gardant un style "académique"
- Soignez-le (fautes, images, police, ...)
- Assurez la cohérence visuelle
- Référez votre texte

## 02

### Les principes du logos

- Pensez une structure logique
- Epargnez les informations non utiles
- Aider au maintien de l'attention (mots gras, frise, NdP)
- Pensez l'accompagnement visuel
- Mettre en avant les informations importantes

### Les astuces de base :

- Veillez à respecter le temps demandé
- Trouver un équilibre de slides (entre 10 sec et 1 min)
- Garder un support léger (phrases courtes, mots en gras, picto)
- Privilégier les schémas ou éléments visuels
- Eviter les tableaux
- Eviter la pollution visuelle (animations, déco inutiles)
- Afficher l'avancement
- Restez sobres et efficaces (académiques)

# Conseils en vrac

**Contactez votre promoteur.trice pour avoir SES consignes**

- **Soyez concis.es** dans vos réponses (prendre note des questions peut aider)
- N'hésitez pas à admettre vos limites et à assumer certains choix
  - **Vous pouvez** dire “je ne sais pas”, **mais proposez toujours** des pistes ou des réflexions... voire répondre à quelque chose de proche en disant “par contre, je peux vous dire que...”
- **Entraînez-vous** en public ou enregistrez votre présentation pour vous analyser
- Remerciez votre jury pour son attention
- **Profitez ! C'est la fin d'une aventure importante !**

# Informations entraînements

Merci de bien prendre connaissance de toutes les informations afin de vous engager.  
Dispositif uniquement en présentiel

## Peer Reviewing

Présentation de 4 étudiantes par créneaux de 2 heures. Un public peut également observer uniquement.

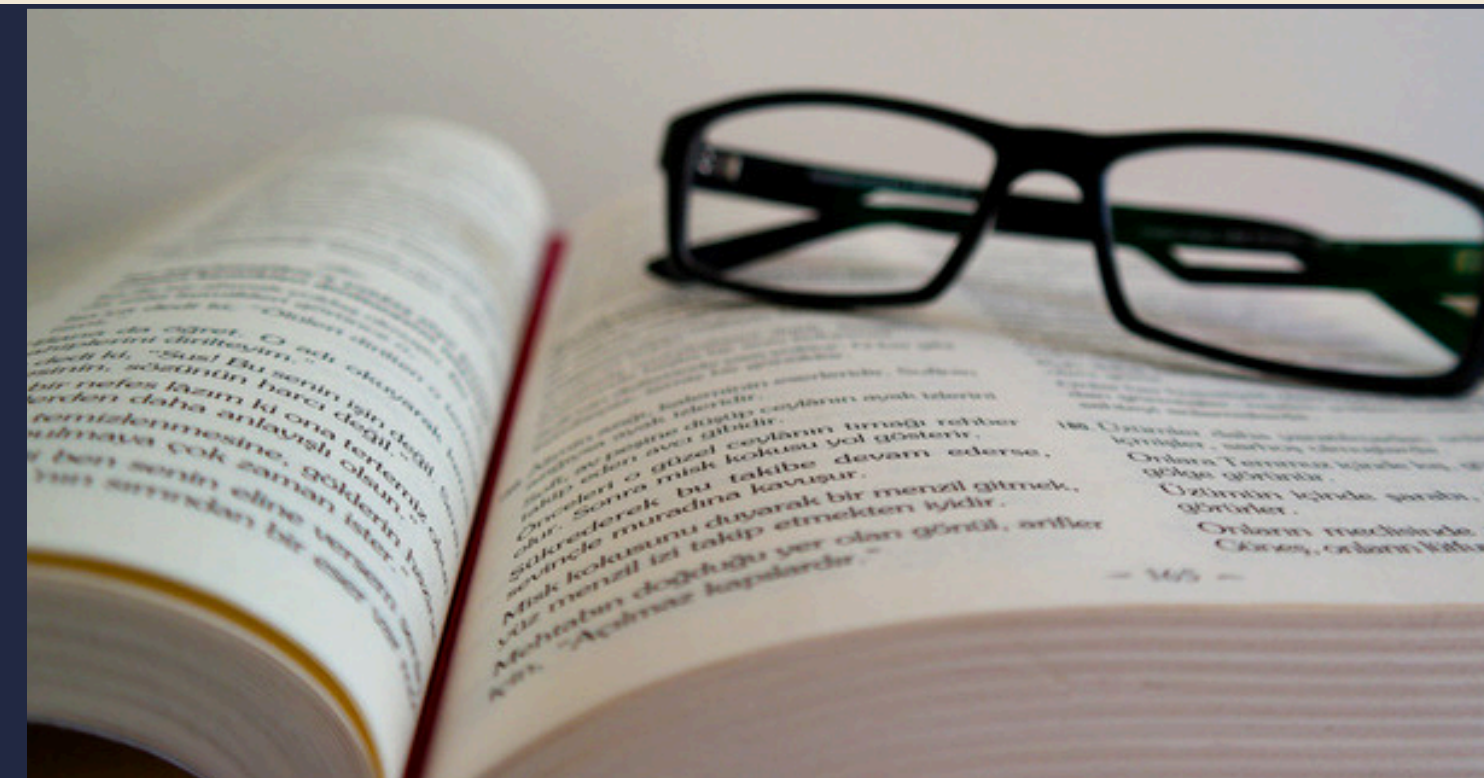
Objectif : apprendre des présentations des autres, des retours faits et à faire.

## Jury conseils

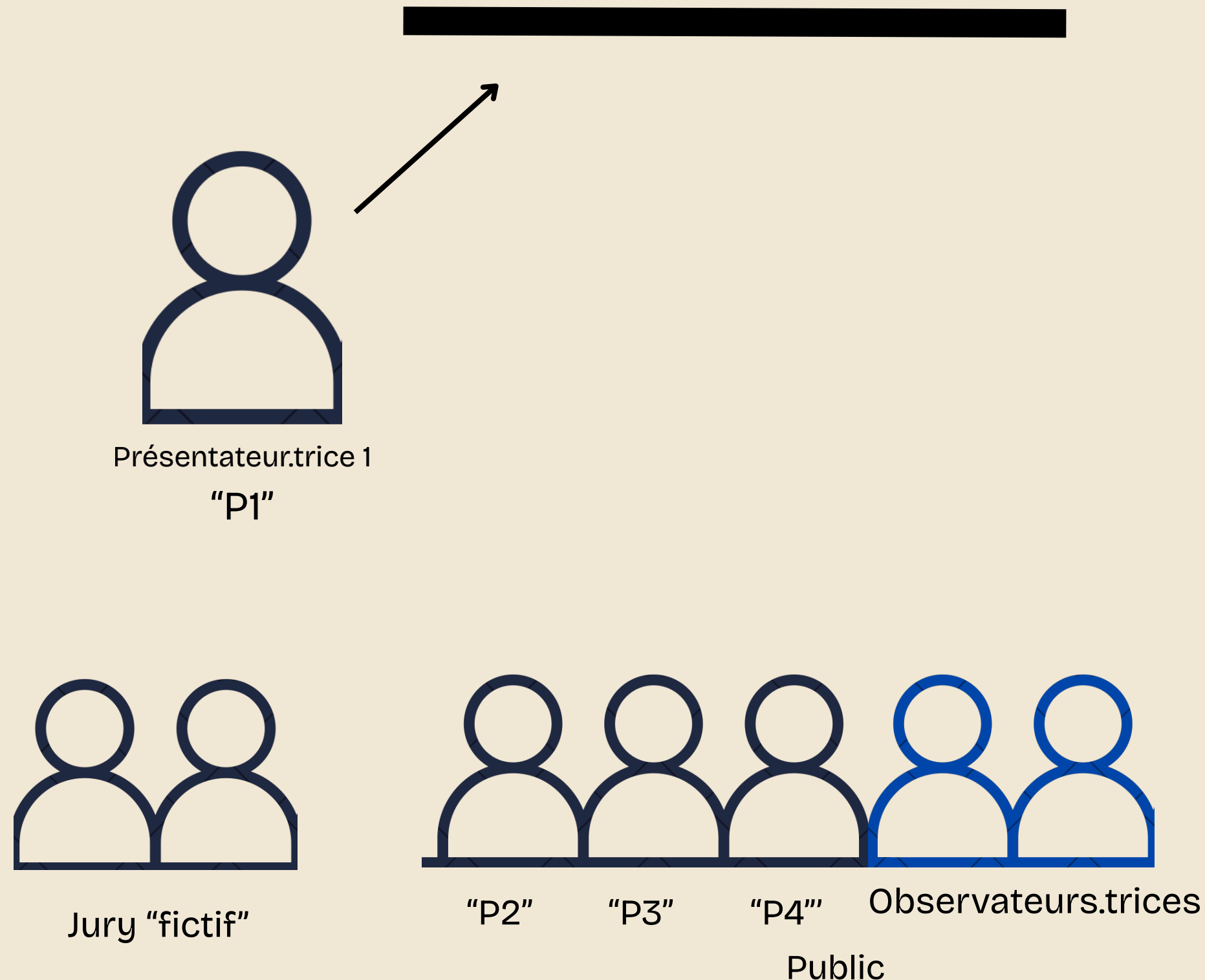
Deux membres de la fac seront également présents pour vous conseiller.

C'est un entraînement : pas besoin que votre présentation soit finalisée !

Le cadre est bienveillant.



# Déroulement



- Chaque présentateur.trice dispose de **30 min** pour **présenter** son travail **et recevoir** ses feedbacks.
- Chaque présentateur.trice rejoint le public pour les trois autres présentations et peut proposer ses feedbacks. **Prévoyez** le créneau de **2h** dans votre agenda.
- Les observateurs.trices peuvent également participer aux feedbacks.

**Limite :** On ne se soustrait pas à l'évaluation... Nous ne lisons pas le travail, les feedbacks ne se concentrent que sur la forme de l'exercice oral.

# Bibliographie

- Donckier De Donceel, L. (2026). Cours 3 : Rhétorique et argumentation [Support de cours]. Université libre de Bruxelles.
- Sciences Po – Bibliothèque. (s.d.). Les trois registres de la persuasion : Ethos/Pathos/Logos [PDF]. Consulté à l'adresse [https://www.sciencespo.fr/bibliotheque/sites/sciencespo.fr.bibliotheque/files/files/pdfs/Les%20trois%20registres%20de%20la%20persuasion%20%20\(1\).pdf](https://www.sciencespo.fr/bibliotheque/sites/sciencespo.fr.bibliotheque/files/files/pdfs/Les%20trois%20registres%20de%20la%20persuasion%20%20(1).pdf)
- Meyer, M. (2020). Chapitre I. Qu'est-ce que la rhétorique ? In La rhétorique (p. 3-19). Paris : Presses Universitaires de France, collection Que sais-je ? Consulté à l'adresse <https://shs.cairn.info/la-rhetorique--9782715404199-page-3?lang=fr>

# DÉFENDRE SON MÉMOIRE

Bastien Mousty

Juin 2026

Mémoire réalisé sous la supervision du professeur XXX en vue de l'optention du grade de master en sciences de l'éducation

Lecteur·trice :



FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE,  
DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION  
ET DE LOGOPÉDIE

# **EXEMPLE**

**(TOUT FAIT SUR CANVA)**

SEPTEMBRE 2030

Université Any City • Master 2 • 13-09-2030

NOAH PAQUET

# Soutenance de mémoire

Indiquez ici le titre, le sujet ou la thématique de recherche de votre mémoire de master.

Encadré par François Mercer, Professeur des Universités

# Plan

## DE PRÉSENTATION

- + Introduction
- + Problématique
- + Méthodologie
- + Résultats

- + Discussion
- + Conclusion
- + Remerciements
- + Questions

01

## INTRODUCTION

Introduisez en indiquant la thématique de recherche de votre mémoire.

Vous devez fournir une vue d'ensemble claire et concise de votre sujet de recherche. Expliquez pourquoi ce sujet est important et pertinent dans le contexte actuel.

Mentionnez brièvement les principales motivations qui vous ont conduit à choisir ce sujet et introduisez les principaux concepts ou théories qui sont abordés dans votre mémoire.



02

## PROBLÉMATIQUE

Indiquez la problématique de recherche de votre mémoire. Mentionnez également les hypothèses de votre étude.

03

# Méthodologie

Ici, présentez la méthodologie que vous avez mise en place pour réaliser votre étude.

01

## Méthode

Indiquez le type de méthode que vous avez choisi (qualitative, quantitative, mixte). Identifiez les outils spécifiques pour mener votre étude.

02

## Échantillon

Présentez l'échantillon, en incluant sa composition, sa taille et les critères de sélection des participants.

03

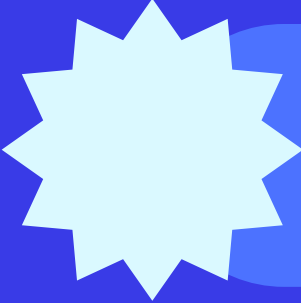
## Collecte

Mentionnez les principales étapes de collecte des données de votre étude de cas.

# Les outils

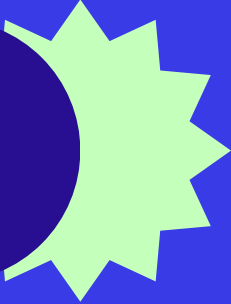
## MÉTHODOLOGIE

Mentionnez les logiciels ou plateformes utilisés pour la gestion des données et l'analyse statistique.



**Logiciel de création de  
formulaire en ligne**

**Visualisation interactive  
des données**



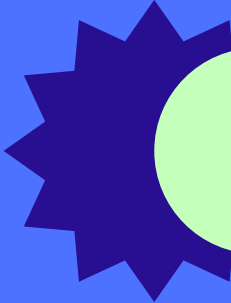
**Questionnaires en ligne**

**Entretiens semi-directifs**

Présentez les méthodes pour recueillir les informations, comme les entretiens et les questionnaires.

Décrivez les approches adoptées pour collecter et analyser les données.

Les méthodes incluent des enquêtes quantitatives et qualitatives, permettant une compréhension approfondie des phénomènes étudiés.



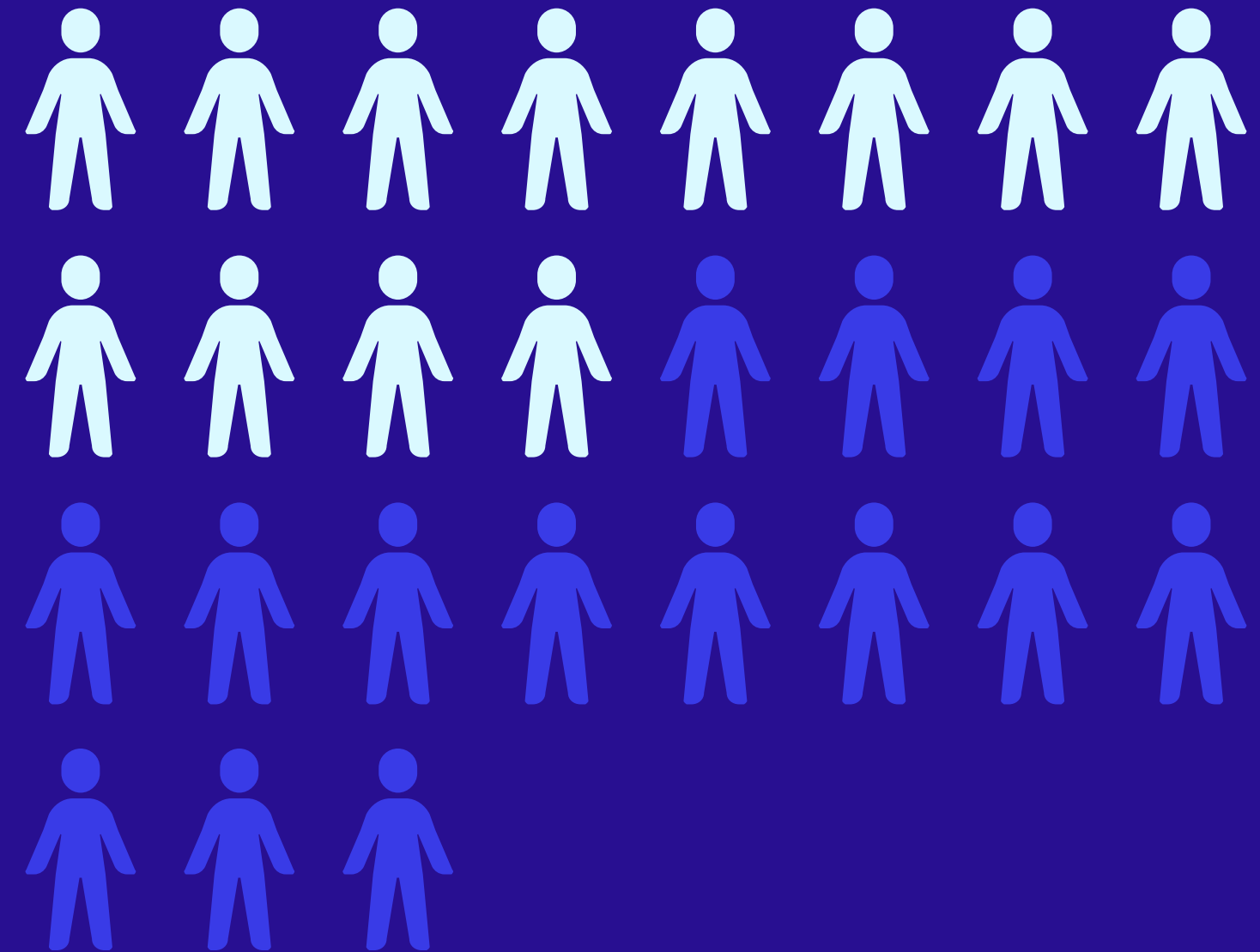
### Note

Des questionnaires structurés pour recueillir des données chiffrées, tandis que des entretiens semi-directifs pour obtenir des insights qualitatifs.

## L'ÉCHANTILLON

Présentez l'échantillon, en incluant sa composition, sa taille et les critères de sélection des participants.

12/27 participants



## LA COLLECTE

Présentez les différentes étapes qui vous ont permis de collecter les données

### Étape 1

Présenter la première étape en détails.



### Étape 2

Présenter la seconde étape en détails.



### Étape 3

Présenter la troisième étape en détails.

04

RÉSULTATS

15,000

Indiquez ici un chiffre clé illustrant un point essentiel  
de votre étude.

# Hypothèses

## RÉSULTATS

Ici, présentez les résultats que vous avez obtenus par rapport à vos hypothèses et vos critères d'interprétation.

01

### Hypothèse 1

5%

### Hypothèse 2

15%

### Hypothèse 3

33%

02

25%

35%

70%

03

55%

62%

89%

## Résultats obtenus

Les analyses révèlent des tendances significatives qui répondent aux hypothèses de départ, tout en mettant en lumière des éléments inattendus.

## Hypothèses retenues

Les hypothèses ont été validées par les résultats obtenus, confirmant ainsi les relations entre les variables étudiées et apportant des éclairages sur les mécanismes sous-jacents.

06

## Bilan

Apportez des éléments de réponse à votre problématique de départ en lien avec les éléments de résultat obtenus grâce à votre étude, ainsi qu'avec les recherches menées dans le domaine.

## CONCLUSION

## Perspectives

Indiquez des perspectives futures à votre étude. Vous pourriez, par exemple, envisager d'approfondir en explorant de nouvelles méthodologies ou en élargissant l'échantillon.

08

QUESTIONS

# Vos questions

Cette partie est dédiée à un temps d'échange avec votre auditoire.

SEPTEMBRE 2030

Université Any City • Master 2 • 13-09-2030

NOAH PAQUET

# Soutenance de mémoire

Indiquez ici le titre, le sujet ou la thématique de recherche de votre mémoire de master.

Encadré par François Mercer, Professeur des Universités